

CC講座 DAY2 午後

勝てるクリエイターの仕組み

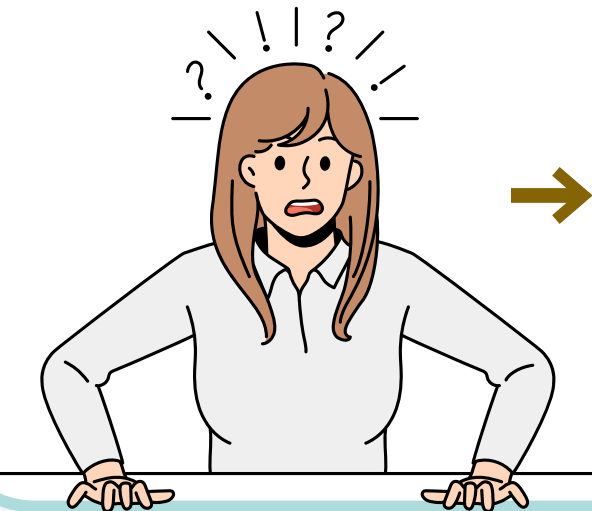
一瞬で

心を掴む

「言葉とデザイン」の心理技術

クリエイターの最大の使命とは？

綺麗な動画や
デザインを作ること？



→ ではない！



本当の使命

良いコンテンツなのに
誰にも見てもらえない
悲劇を防ぐこと

人間の心理をハックして思わず **クリック**

してしまう技術をインストール！

クリエイターの役割と「3つの壁」

○○ない

○○ない

○○しない

私たちクリエイターが乗り越えなければならない**最大の壁**

クリエイターの役割と「3つの壁」

読まない

信じない

行動しない

私たちクリエイターが乗り越えなければならない**最大の壁**

① 読まない(見ない)の壁

✓ 読まれなければ
「この世に存在していない」と同じ

✓ 【突破口】中身の良さではなく
「違和感」と「興味」

✓ キャッチコピーで「えっ？」と
足を止めさせる

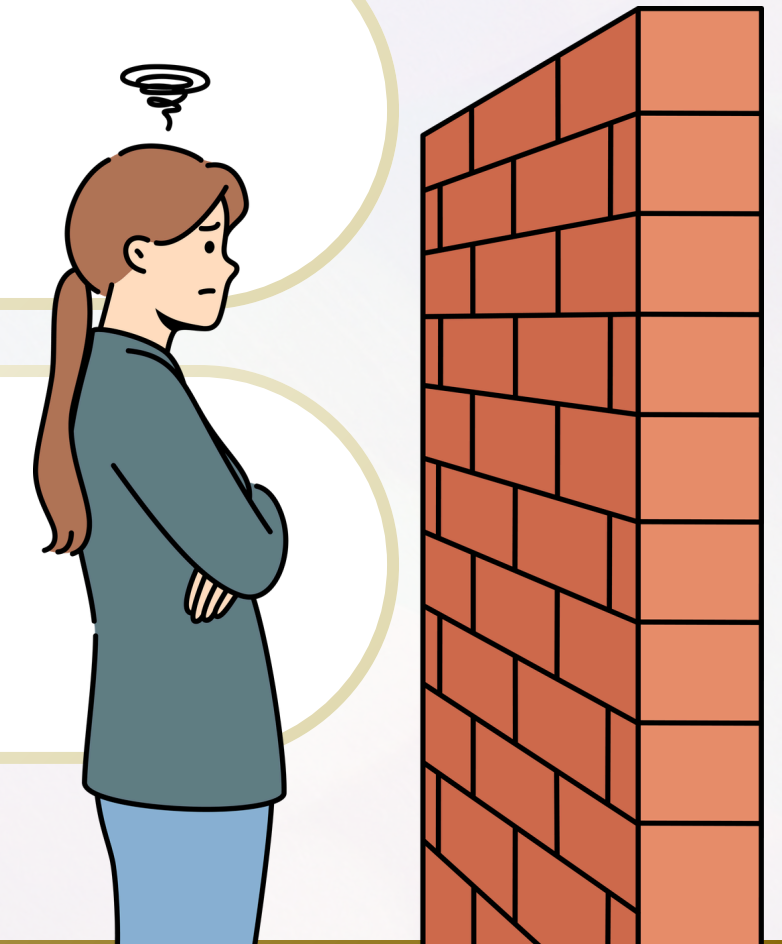


② 信じないの壁

✓ お客様は「怪しい商売じゃないの?」と疑っている状態

✓ 「デザインの整い方」と「構成の正しさ」で信頼を得る

✓ 体温の調整や論理的な見出しで不信感を払拭する

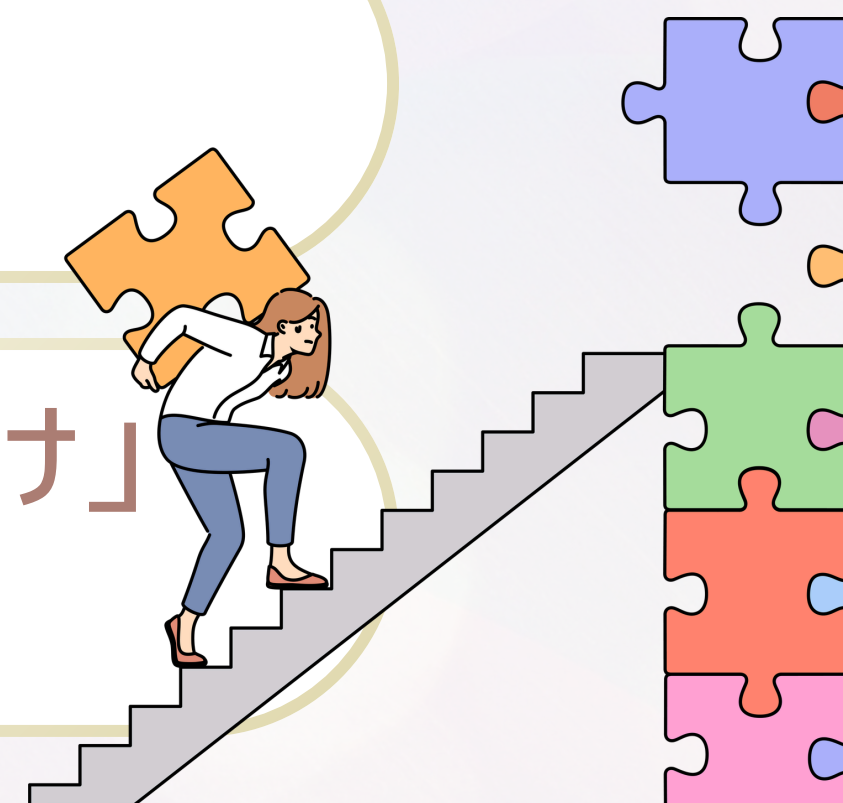


③ 行動しないの壁

✓ 人は現状維持が好きで
カロリーを使う行動を嫌がる

✓ 「背中への押し方(オファー)」で
行動のハードルを極限まで下げる

✓ 「今なら特典あり」「LINE登録だけ」
など導線設計が勝負



吉野イズム（クリエイターのゴール）

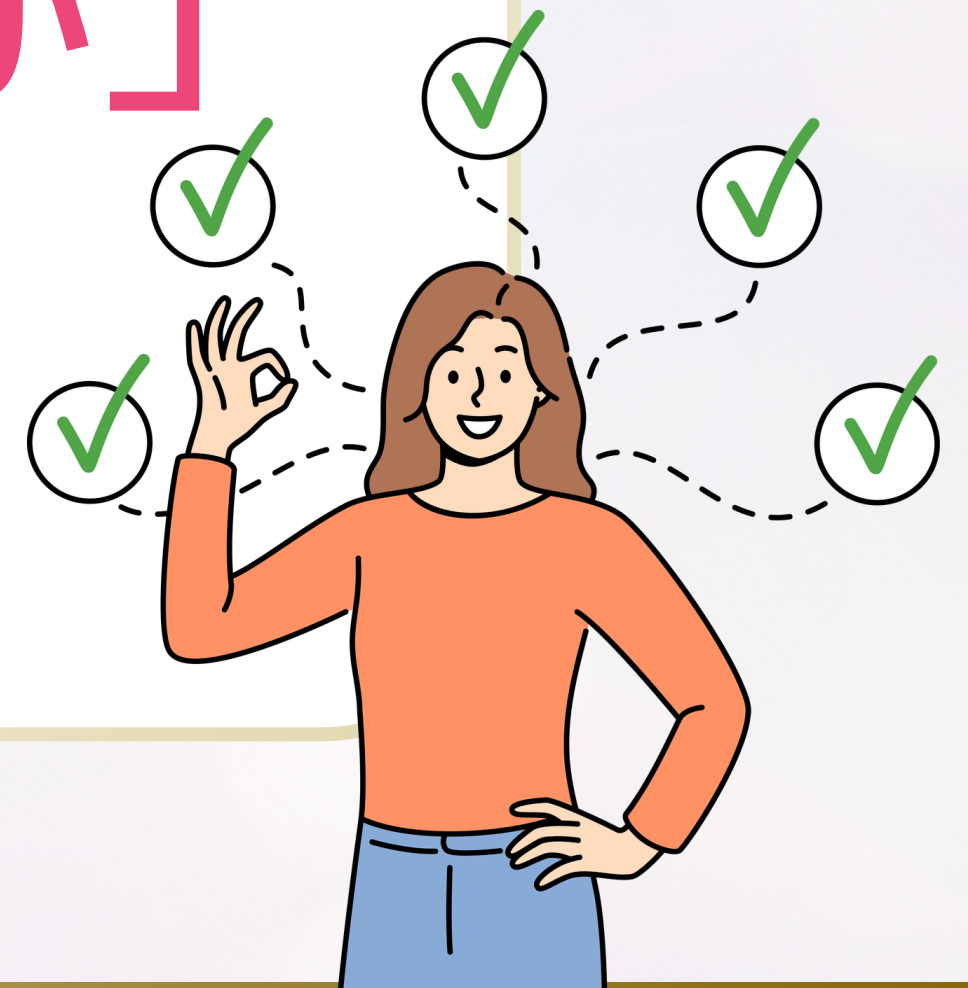
売れているものを売る
だけでなく
売れなかったものを
言葉の力で
売れるようにする

サムネやフックを変えて
「読まない壁」を壊す

『言葉』と『デザイン』の力で
お客様を連れてくる

4つの客層（心の温度感）とは？

「誰に向けたものか」
を常に意識する



4つの客層（心の温度感）とは？

1

まだまだ客

悩みはあるが
諦めている
気づいていない

2

そのうち客

少し興味は
湧いてきたが、
まだ行動する気はない

3

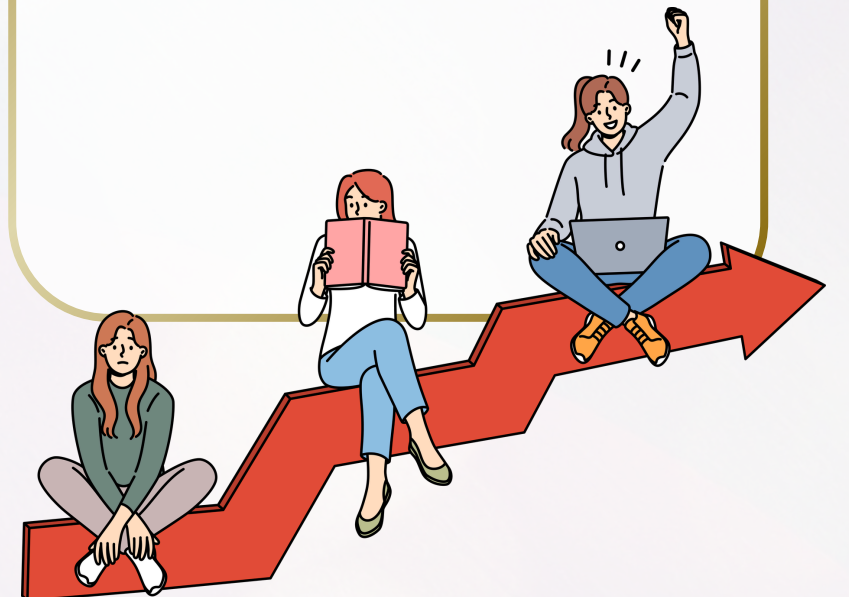
見込み客

真剣に解決したいと
強く思い
比較検討・葛藤
している

4

いますぐ客

今すぐ助けてほしい!



4つの客層（心の温度感）とは？

クライアントを
最高の未来へ連れて行く
『旅行代理店』

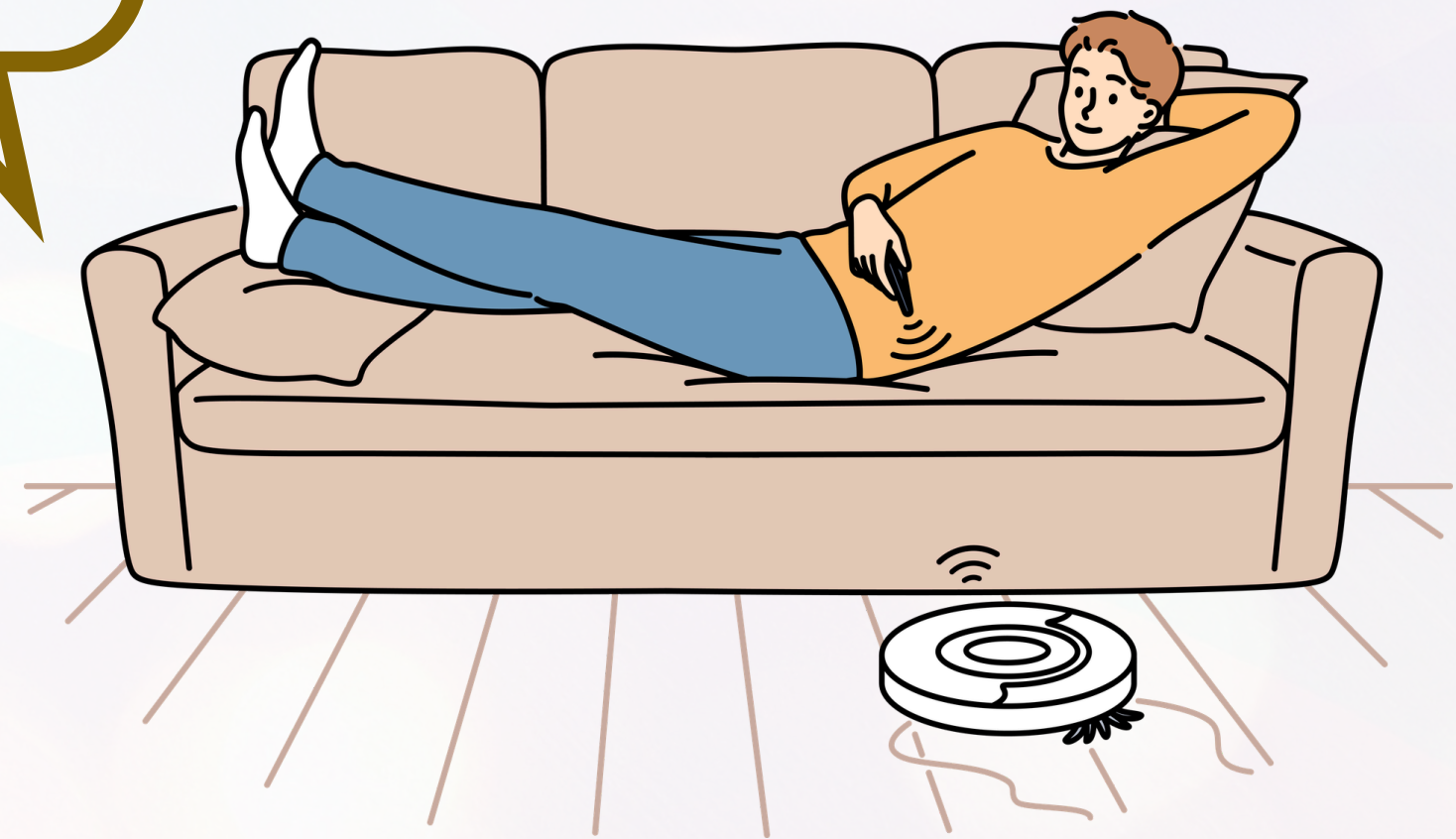
に例えると…



まだまだ客へのアプローチ

売り込みではなく「憧れの喚起」と
「キラキラした未来」を見せる

『ACを克服したら
こんなに心が軽くなりますよ』
『我慢しない人間関係って
実は作れるんですよ』



そのうち客へのアプローチ

「まだそこにいるんですか？」
と気づきを与え続ける

『まだそこにいるんですか？』
と気づきを与え続け
旅へのチケットを見せる



見込み客へのアプローチ

実績やお客様の声で
「安全性(信頼)」を示し背中を押す

お客様の声を見やすく並べる
カウンセラーの実績を示す
『ここなら騙されない、安全』と納得させる



いましてすぐ客へのアプローチ

迷わせずに決済ページへ通す
「チケット発券(オファー)」

空港に向かっている人に
複雑な地図は不要
一番目立つ場所に、
一番押しやすいボタンを置く



セールスファネルと心の成長

疑い・立ち去り・3つのない

プレゼントがあれば取れるだけ取ってやろう
※盗られても困らないプレゼント
(AI生成したインフォグラフィックスなど)
SNS・ライブ配信のすごさ

他との比較・葛藤・IPとの闘い

- どうやらここはサービスが良さそう
- 背中を押すプレゼントを読んで納得

やっぱりもうここしかない！

- 他とのさりげない比較
- 圧倒的違い
- 担当者の人間性
- メソッドの内容
- フォローカ

まだまだ客

そのうち客

まず客にならない
(よっぽど嫌な出来事でも発生しない限り)
なってもお試し・一見客・引っ張り合い状態

見込み客

変わりたい・何者かになりたい
何かを手に入れば変われるかも

いますぐ
客

申込
おためし受講
面談・成約

やっぱりここで
間違いなかった！
という安心感の生成

消費者の2大心理の法則

1. 『不安』を避けたい

2. 『安心(快樂)』を得たい

+1 『限定感』を出す



【鉄則】

入り口(サムネ・フック)で不安をあぶり出し
中身(コンテンツ)で安心させる

吉野式・パワーワード集【不安】

入り口で不安をあぶり出す「地獄のキーワード」

損失系

手遅れ
人生の無駄
一生独り
カモにされる

警告系

閲覧注意
絶対やるな
○○は間違い
信じるな

AC特化系

都合のいい女
搾取
毒親育ち
共依存など



吉野式・パワーワード集【安心】

中身で安心を約束する 「天国のキーワード」

簡便性

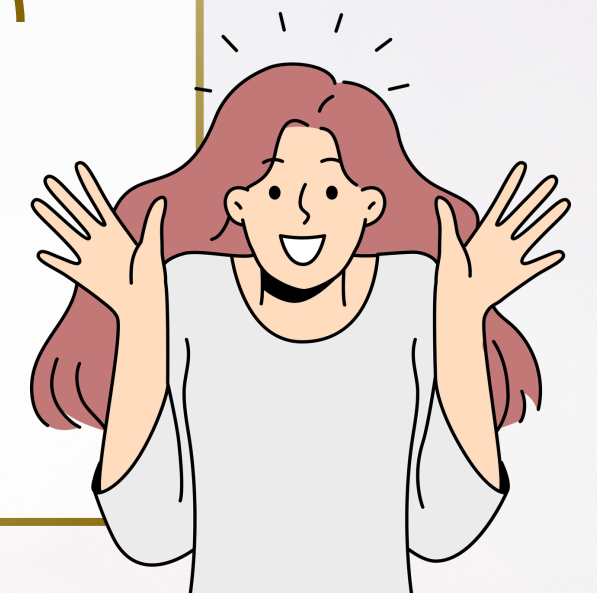
たった1つ
○○するだけ
ロードマップ
魔法

即効性

今すぐ
明日から変わる
一瞬で
最短ルート

逆転系

9割が知らない
実は○○
大逆転
卒業、正体



【ワーク】最強のサムネ作成

ターゲット

AC克服講座を
受ける前の自分
(〇年前の私)

作成するもの

ターゲットに向けた
YouTubeタイトル



プロが使う「5つの構文」

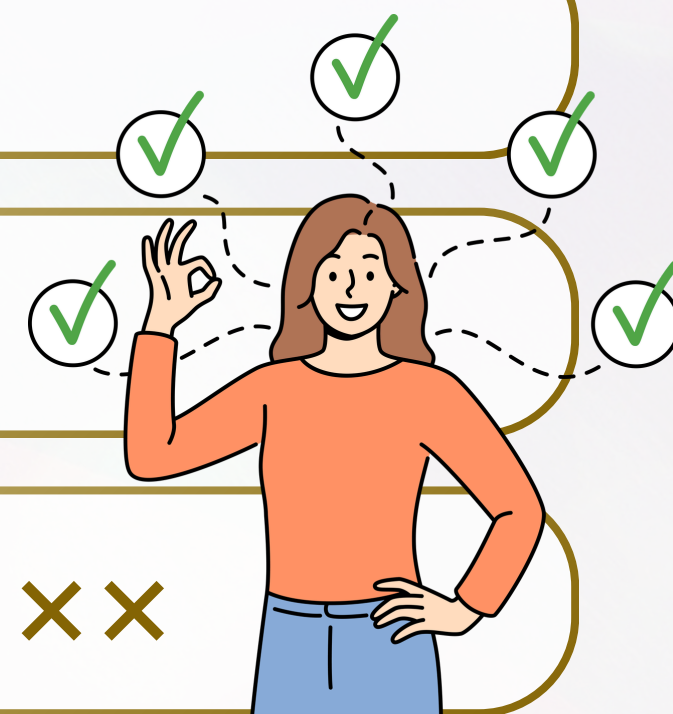
1. 【警告型】 ○○な人、それ××です

2. 【常識否定型】 ○○はやめて。実は××が正解です

3. 【問いかけ型】 なぜ、○○は××なのか？

4. 【比較型】 ○○な人と○○な人

5. 【損失・手遅れ型】 ○○を放置すると、一生××



【ワーク】最強のサムネ作成



りょーたさんのコンテンツで採用するかも？！

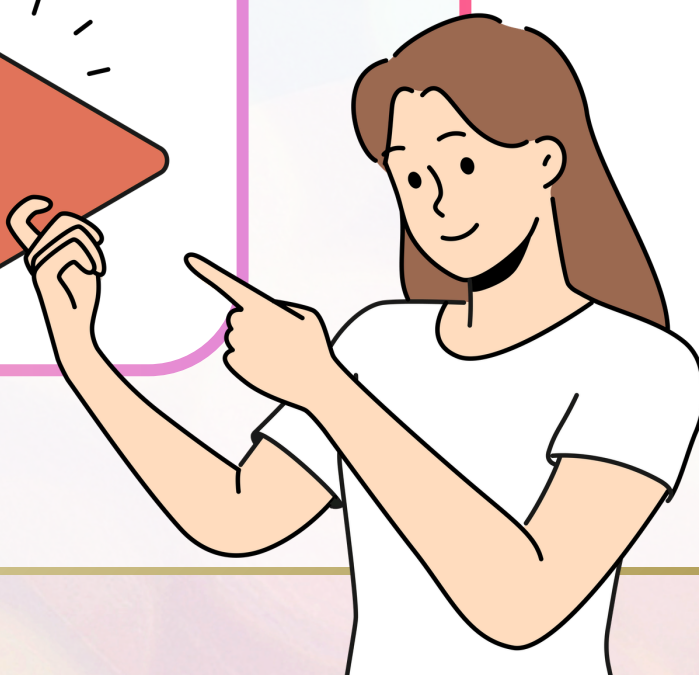
ターゲット

AC克服講座を
受ける前の自分
(〇年前の私)



作成するもの

ターゲットに向けた
YouTubeタイトル



仕事につながる発信の仕組み

仕事につながるSNS発信は、この流れでできています

認知

あなたのアカウントの存在や発信に気づいてもらう段階

共感

悩みや想いが「自分のこと」と感じてもらえる

信頼

この人に相談してみたい、と安心感が生まれる

行動

相談・申込みなど、次の一歩を踏み出してもらう

「流れ」が整えれば結果も変わってきます



【まとめ】 今日学んだ3つのこと

✓ がんばっているのに反応がない理由

✓ 発信を仕事に変える視点

✓ 仕事につながる発信の仕組み



【深掘り】

1. サムネの顔は「画面の1/3」
(クリック率の黄金比)



2. TTP (徹底的にパクる)の極意
「画像」ではなく「構造」をマネる

まとめ・宿題



思わずクリック
してしまった言葉を
スクショする



それをAC克服系に
変換して
AC版のタイトルを
5つ考えてくる

